

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> s. 5 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Media relations</i> s. 4 prof. Aleksander Woźny	<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska	<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 210 mgr Urszula Małecka
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 4 prof. Aleksander Woźny	<i>Assesment Center</i> s. 5 mgr Magdalena Kossakowska	<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Design management</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Assesment Center</i> s. 138 dr Dorota Płuchowska
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<i>Design opakowań</i> s. 5 Mgr Marcin Szewczyk	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 223 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Customer experience</i> s. 138 mgr Jakub Nowak	<i>Internal Relations</i> s. 8 mgr Michał Wiśniewski
18.00 – 20.15	<i>Design opakowań</i> s. 5 Mgr Marcin Szewczyk	<i>Style życia</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski				<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa</i> <i>public relations</i>
8.00 – 10.15			<i>Assesment Center</i> s. wlk. zachodnia dr Dorota Płuchowska	<i>Customer experience</i> s. 104 mgr Jakub Nowak	<i>Design management</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek		<i>Media relations</i> s. kam. Zach. dr Zbigniew Chmielewski
10.25 – 12.40	<i>Estetyka</i> s. wielka zachodnia Prof. Michael Fleischer		<i>Design management</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Assesment Center</i> s. 4 dr Dorota Płuchowska	<i>Customer experience</i> s. 104 mgr Jakub Nowak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 138 dr Roman Wróblewski	<i>Fotografia wizerunkowa</i> s. 5 <i>Radosław Kożuszek</i>
12.50 – 15.05	<i>Fotografia</i> s. 9 mgr Agata Grzych	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 210 dr Karolina Lachowska	<i>Customer experience</i> s. 104 mgr Jakub Nowak	<i>Design management</i> s. 8 mgr Tomasz Kosek	<i>Assesment Center</i> s. 4 dr Dorota Płuchowska	<i>Strategia marki</i> s. 138 dr Paweł Pawiński	<i>Kampanie społeczne</i> s. 5 dr Dorota Dyksik
15.30 – 17.45	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> s. 210 m dr Karolina Lachowska	<i>Fotografia</i> s. 9 mgr Agata Grzych	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś				<i>PR w administracji</i> s. 8 Mgr Stefan Augustyn
18.00 – 20.15							

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Design opakowań</i> s. 104 Mgr Marcin Szewczyk	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 139 mgr Urszula Małecka	
12.50 – 15.05	<i>Design opakowań</i> s. 104 Mgr Marcin Szewczyk	<i>Style życia</i> s. 103 mgr Mateusz Kowalski	<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński	<i>Customer experience</i> s. 223 mgr Jakub Nowak	<i>Media relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Design management</i> s.8 mgr Tomasz Kosek	<i>Style życia</i> s. 140 dr Paweł Urbaniak
15.30 – 17.45	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Media relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński		<i>PR w Internecie</i> s. 140 mgr Zofia Nauka
	<i>Webdesign</i> s. 3 Biblioteka na Piasku mgr Seweryn Michalewski	<i>Kampanie społeczne</i> s. 223 dr Dorota Dyksik					
18.00 – 20.15			<i>Media relations</i> s. 139 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski		

10 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka s. wlk. zachodnia Prof. Michael Fleischer</i>		<i>Style życia s. 41 e dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Assesment Center s. 105 dr Dorota Płuchowska</i>		
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Assesment Center s. 105 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia s. 41 e dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Strategia marki s. 4 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Media relations s. 138 dr Zbigniew Chmielewski</i>
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 5 Dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Sensoryczność w projektowaniu s. 8 mgr Kamila Czajkowska</i>					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 8 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Fotografia studio TV Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Assesment Center s. 105 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia s. 41 e dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Media relations s. 138 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>PR w administracji s. 139 Mgr Stefan Augustyn</i>
15.30 – 17.45	<i>Fotografia studio TV Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych</i>	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 138 dr Karolina Lachowska</i>				<i>Style życia s. 41 e dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Assesment Center s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>
18.00 – 20.15						<i>Assesment Center s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>	

23 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center s. 4 mgr Magdalena Kossakowska</i>		<i>Estetyka 2 s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś</i>				<i>Rzecznictwo prasowe s. 222 mgr Urszula Małecka</i>
12.50 – 15.05	<i>Assesment Center s. 4 mgr Magdalena Kossakowska</i>	<i>Media relations s. 222 prof. Aleksander Woźny</i>	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR w administracji s. 140 Mgr Stefan Augustyn</i>
			<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej s. 5 mgr Andrei Turko</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach s. 103 Dr Bogna Bartosz</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s. 104 mgr Filip Mecner</i>	<i>PR instytucji międzykulturowych s. 139 dr Aleksandra Matyja</i>	
15.30 – 17.45	<i>Media relations s. 222 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Assesment Center s. 4 mgr Magdalena Kossakowska</i>	Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR w administracji s. 140 Mgr Stefan Augustyn</i>
			<i>Information design s.5 mgr Andrei Turko</i>	<i>Social media s. 103 mgr Dawid Tymiński</i>	<i>Green marketing s. 104 mgr Kaja Wójcik</i>	<i>Researching i analiza ryнку s. 139 mgr Anna Skibińska</i>	
18.00 – 20.15		<i>Assesment Center s. 4 mgr Magdalena Kossakowska</i>					

24 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka s. wielka zachodnia Prof. Michael Fleischer</i>		<i>Style życia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Strategia marki s. 139 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Assesment Center s. 141 dr Dorota Płuchowska</i>		
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Assesment Center s. 141 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Strategia marki s. 139 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Customer experience s. 104 mgr Jakub Nowak</i>	<i>Strategia PR s. 103 mgr Edyta Kus</i>
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 138 Dr hab. Annette Siemes</i>						
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 223 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Corporate Design s. 9 mgr Paweł Janik</i>	<i>Strategia marki s. 139 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Assesment Center s. 141 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 104 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Strategia PR s. 103 mgr Edyta Kus</i>
15.30 – 17.45		<i>Komunikacja wewnętrzna s. 223 dr Karolina Lachowska</i>		<i>Stylistyka i kultura języka s. 104 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Customer experience s. 140 mgr Jakub Nowak</i>	<i>Style życia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Assesment Center s. 141 dr Dorota Płuchowska</i>
18.00 – 20.15						<i>Assesment Center s. 141 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia s. 5 dr Paweł Urbaniak</i>

13 kwietnia (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
7.45 – 10.15	Lektoraty							
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	<i>Media relations</i> s. 223 prof. Aleksander Woźny	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś			<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 140 mgr Urszula Małecka		
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 223 prof. Aleksander Woźny	<i>Style życia</i> s. 4 mgr Mateusz Kowalski	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Researching i analiza rynku</i> s. 139 mgr Anna Skibińska	<i>PR w Internecie</i> s. 140 mgr Zofia Nauka
			<i>Information design</i> s.5 mgr Andrei Turko	<i>Social media</i> s. 103 mgr Dawid Tymiński	<i>Green marketing</i> s. 104 mgr Kaja Wójcik			
15.30 – 17.45	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Media relations</i> s. 223 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Customer experience</i> s. 103 mgr Jakub Nowak		<i>Strategia marki</i> s. 139 dr Paweł Pawiński	<i>Internal Relations</i> s. 140 mgr Michał Wiśniewski	
	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Seweryn Michalewski	<i>Kampanie społeczne</i> s.104 dr Dorota Dyksik						
18.00 – 20.15	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Customer experience</i> s. 103 mgr Jakub Nowak	<i>Media relations</i> s. 223 dr Zbigniew Chmielewski			<i>Kampanie społeczne</i> s. 104 dr Dorota Dyksik	
		<i>Sensoryczność w projektowaniu</i> s. 8 mgr Kamila Czajkowska						

14 kwietnia (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka s. wielka zachodnia Prof. Michael Fleischer</i>		<i>Style życia s. kam. zach dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Design management s.9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. 104 dr Zbigniew Chmielewski</i>		<i>Strategia PR s. 105 mgr Edyta Kus</i>
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Strategia marki s. 5 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Style życia s. kam. Zach. dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. 104 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Strategia PR s. 105 mgr Edyta Kus</i>
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne s.41 e Dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Sensoryczność w projektowaniu s. 8 mgr Kamila Czajkowska</i>					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 103 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Fotografia s. 8 mgr Agata Grzych</i>		<i>Strategia marki s. 5 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Style życia s. 4 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. 104 dr Zbigniew Chmielewski</i>
15.30 – 17.45	<i>Fotografia s. 8 mgr Agata Grzych</i>	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 103 dr Karolina Lachowska</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>		<i>Strategia marki s. 5 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Style życia s. 4 dr Paweł Urbaniak</i>	
18.00 – 20.15	<i>Corporate Design s. 9 mgr Paweł Janik</i>					<i>Strategia marki s. 5 dr Paweł Pawiński</i>	<i>Style życia s. 4 dr Paweł Urbaniak</i>

27 kwietnia (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center</i> mgr Magdalena Kossakowska		<i>Estetyka 2</i> s. kameralna zachodnia prof. Łukasz Kliś				<i>PR w administracji</i> Mgr Stefan Augustyn
12.50 – 15.05	<i>Assesment Center</i> mgr Magdalena Kossakowska	<i>Design opakowań</i> Mgr Marcin Szewczyk	<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski	<i>Media relations</i> dr Zbigniew Chmielewski	<i>Strategia marki</i> dr Paweł Pawiński	<i>Customer experience</i> mgr Jakub Nowak	<i>Rzecznictwo prasowe</i> mgr Urszula Małecka
15.30 – 17.45	<i>Design opakowań</i> Mgr Marcin Szewczyk	<i>Assesment Center</i> mgr Magdalena Kossakowska	<i>Strategia marki</i> dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski	<i>Media relations</i> dr Zbigniew Chmielewski		<i>PR w Internecie</i> mgr Zofia Nauka
18.00 – 20.15		<i>Assesment Center</i> mgr Magdalena Kossakowska	<i>Media relations</i> dr Zbigniew Chmielewski	<i>Strategia marki</i> dr Paweł Pawiński	<i>Stylistyka i kultura języka</i> dr Roman Wróblewski		

28 kwietnia (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Style życia</i> dr Paweł Urbaniak	<i>Customer experience</i> mgr Jakub Nowak	<i>Assesment Center</i> dr Dorota Płuchowska		
		<i>Kampanie społeczne</i> dr Dorota Dyksik					
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Assesment Center</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> dr Paweł Urbaniak	<i>Customer experience</i> mgr Jakub Nowak	<i>Strategia marki</i> dr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> dr Zbigniew Chmielewski
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne</i> Dr hab. Annette Siemes	<i>Sensoryczność w projektowaniu</i> mgr Kamila Czajkowska					
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> dr Karolina Lachowska	<i>Media relations</i> prof. Aleksander Woźny	<i>Customer experience</i> mgr Jakub Nowak	<i>Assesment Center</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> dr Paweł Urbaniak	<i>Media relations</i> dr Zbigniew Chmielewski	<i>Fotografia wizerunkowa</i> <i>Radosław Kożuszek</i>
15.30 – 17.45	<i>Media relations</i> prof. Aleksander Woźny	<i>Komunikacja wewnętrzna</i> dr Karolina Lachowska				<i>Style życia</i> dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> dr Dorota Płuchowska
18.00 – 20.15						<i>Assesment Center</i> dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> dr Paweł Urbaniak

11 maja (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Customer experience</i> s. 223 mgr Jakub Nowak	<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Design management</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>PR w Internecie</i> s. 104 mgr Zofia Nauka
	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Seweryn Michalewski	<i>Kampanie społeczne</i> s. 103 dr Dorota Dyksik					
12.50 – 15.05	<i>Corporate Design</i> s. 8 mgr Paweł Janik		<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Customer experience</i> s. 223 mgr Jakub Nowak	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 103 dr Roman Wróblewski	<i>Internal Relations</i> s. 104 mgr Michał Wiśniewski
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design</i> s. 8 mgr Paweł Janik		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 103 dr Roman Wróblewski	<i>Strategia marki</i> s. kam. Zach. dr Paweł Pawiński	<i>Media relations</i> s. 222 dr Zbigniew Chmielewski	<i>Customer experience</i> s. 223 mgr Jakub Nowak	<i>Kampanie społeczne</i> s. 104 dr Dorota Dyksik
18.00 – 20.15				<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 103 dr Roman Wróblewski		<i>Strategia marki</i> s. kam. zach dr Paweł Pawiński	

12 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
8.00 – 10.15	<i>Estetyka s. wielka zachodnia Prof. Michael Fleischer</i>		<i>Customer experience s. 104 mgr Jakub Nowak</i>			<i>Media relations s. 103 dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Strategia PR s. 140 mgr Edyta Kus</i>	
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Media relations s. 103 dr Zbigniew Chmielewski</i>	
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 41 e Dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Sensoryczność w projektowaniu s. 8 mgr Kamila Czajkowska</i>	<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej s. 4 mgr Andrei Turko</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach s. 104 Dr Bogna Bartosz</i>		<i>PR instytucji międzykulturowych s. 140 Dr Aleksandra Matyja</i>		
12.50 – 15.05	<i>Komunikacja wewnętrzna s. 3 Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska</i>	<i>Fotografia Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych</i>	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR instytucji międzykulturowych s. 140 Dr Aleksandra Matyja</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s.5 Radosław Kożuszek</i>
			<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej s. 4 mgr Andrei Turko</i>	<i>Metody jakościowe w badaniach s. 104 Dr Bogna Bartosz</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie s.wlk. zachodnia mgr Filip Mecner</i>			
15.30 – 17.45	<i>Fotografia s. 5 Biblioteka na Piasku mgr Agata Grzych</i>	<i>Komunikacja wewnętrzna s.3 Biblioteka na Piasku dr Karolina Lachowska</i>	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Researching i analiza rynku s. 140 mgr Anna Skibińska</i>	
			<i>Information design s.4 mgr Andrei Turko</i>		<i>Green marketing s. 141 mgr Kaja Wójcik</i>			
18.00 – 20.15								

25 maja (sobota)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6	Grupa 7
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Assesment Center s. 222 mgr Magdalena Kossakowska</i>	<i>Media relations s. 223 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. kam. Zach. dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Assesment Center s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 5 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s. 141 Radosław Kożuszek</i>
12.50 – 15.05	<i>Media relations s. 223 prof. Aleksander Woźny</i>	<i>Assesment Center s. 222 mgr Magdalena Kossakowska</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 5 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. kam. Zach., dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Assesment Center s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s. 141 Radosław Kożuszek</i>
15.30 – 17.45	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Customer experience s. 103 mgr Jakub Nowak</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 5 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Media relations s. kam. zach dr Zbigniew Chmielewski</i>	<i>Assesment Center s. 4 dr Dorota Płuchowska</i>
	<i>Webdesign s. 8 mgr Seweryn Michalewski</i>	<i>Kampanie społeczne s. 104 dr Dorota Dyksik</i>					
18.00 – 20.15				<i>Customer experience s. 103 mgr Jakub Nowak</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 5 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Kampanie społeczne s. 104 dr Dorota Dyksik</i>

26 maja (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
8.00 – 10.15		<i>Design opakowań s. 28 a Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Media relations s. 103 dr Zbigniew Chmielewski</i>		<i>Customer experience s. 5 mgr Jakub Nowak</i>		<i>Internal Relations s. 4 mgr Michał Wiśniewski</i>	
10.25 – 12.40	<i>Design opakowań s. 28 a Biblioteka na Piasku ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk</i>	<i>Corporate Design s. 222 mgr Paweł Janik</i>	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Researching i analiza rynku s. 141 mgr Anna Skibińska</i>	<i>Media relations s. 103 dr Zbigniew Chmielewski</i>
12.50 – 15.05		<i>Corporate Design s. 8 mgr Paweł Janik</i>	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Researching i analiza rynku s. 141 mgr Anna Skibińska</i>	<i>PR w administracji s. 222 Mgr Stefan Augustyn</i>
15.30 – 17.45				<i>Metody jakościowe w badaniach s. 138 Dr Bogna Bartosz</i>	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie Zajęcia on line mgr Filip Mecner</i>			
18.00 – 20.15								

8 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>	
7.45 – 10.15	Lektoraty							
10.25 – 12.40	<i>Style życia</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Design opakowań</i> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk	<i>Estetyka 2</i> s. wielka zachodnia prof. Łukasz Kliś				<i>Rzecznictwo prasowe</i> s. 41 e mgr Urszula Małecka	
12.50 – 15.05	<i>Design opakowań</i> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk	<i>Style życia</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR instytucji międzykulturowych</i> s. 41 e <i>Dr Aleksandra Matyja</i>	<i>PR w Internecie</i> s. 9 mgr Zofia Nauka
			<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej</i> s. 140 mgr Andrei Turko		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Filip Mecner			
15.30 – 17.45	<i>Fotografia</i> s. 9 mgr Agata Grzych	<i>Corporate Design</i> s.8 mgr Paweł Janik	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR instytucji międzykulturowych</i> s. 41 e <i>Dr Aleksandra Matyja</i>	<i>Strategia PR</i> s. 222 mgr Edyta Kus
			<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej</i> s. 140 mgr Andrei Turko		<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Filip Mecner			
18.00 – 20.15	<i>Corporate Design</i> s. 8 mgr Paweł Janik	<i>Fotografia</i> s. 9 mgr Agata Grzych						

9 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Estetyka s. wlk. zachodnia Prof. Michael Fleischer</i>					<i>Assesment Center s. 223 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Style życia Studio TV dr Paweł Urbaniak</i>
10.25 – 12.40	Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Customer expierence s. 104 mgr Jakub Nowak</i>		<i>Stylistyka i kultura języka s. 103 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Style życia s. 138 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Assesment Center s. 5 dr Dorota Płuchowska</i>
	<i>Użytkowanie mediów i biografie medialne s. 140 Dr hab. Annette Siemes</i>	<i>Sensoryczność w projektowaniu s. 8 mgr Kamila Czajkowska</i>					
12.50 – 15.05	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Assesment Center s.5 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Style życia s. 138 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Stylistyka i kultura języka s. 103 dr Roman Wróblewski</i>	<i>Fotografia wizerunkowa s. 210 Radosław Kożuszek</i>
	<i>Webdesign s. 8 mgr Seweryn Michalewski</i>	<i>Kampanie społeczne s. 104 dr Dorota Dyksik</i>					
15.30 – 17.45	<i>Corporate Design s. 8 mgr Paweł Janik</i>	<i>Style życia s. 4 mgr Mateusz Kowalski</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>	<i>Style życia s. 138 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Assesment Center s. 5 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Customer expierence s. 104 mgr Jakub Nowak</i>	<i>Internal Relations s. 210 mgr Michał Wiśniewski</i>
18.00 – 20.15	<i>Corporate Design s. 8 mgr Paweł Janik</i>		<i>Style życia s. 138 dr Paweł Urbaniak</i>	<i>Assesment Center s. 5 dr Dorota Płuchowska</i>	<i>Design management s. 9 mgr Tomasz Kosek</i>		<i>Kampanie społeczne s. 210 dr Dorota Dyksik</i>

22 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
7.45 – 10.15	Lektoraty						
10.25 – 12.40	<i>Fotografia</i> s. 8 mgr Agata Grzych	<i>Media relations</i> s. 223 prof. Aleksander Woźny	Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>PR w Internecie</i> s. 4 mgr Zofia Nauka
			<i>Rynek designu w krajach Europy Wschodniej</i> s. 5 mgr Andrei Turko	<i>Metody jakościowe w badaniach</i> s. 103 Dr Bogna Bartosz	<i>Kształtowanie wizerunku w sporcie</i> s. 104 mgr Filip Mecner	<i>PR instytucji międzykulturowych</i> s. 139 Dr Aleksandra Matyja	
12.50 – 15.05	<i>Media relations</i> s. 223 prof. Aleksander Woźny	<i>Fotografia</i> s. 8 mgr Agata Grzych	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				<i>Internal Relations</i> s.4 mgr Michał Wiśniewski
			<i>Information design</i> s. 139 mgr Andrei Turko	<i>Social media</i> s. 103 mgr Dawid Tymiński	<i>Green marketing</i> s. 104 mgr Kaja Wójcik	<i>Researching i analiza ryнку</i> s. 139 mgr Anna Skibińska	
15.30 – 17.45	<i>Style życia</i> s. 222 mgr Mateusz Kowalski	<i>Corporate Design</i> s. 8 mgr Paweł Janik	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				
				<i>Social media</i> s. 103 mgr Dawid Tymiński			
18.00 – 20.15		<i>Corporate Design</i> s. 8 mgr Paweł Janik	Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa				

23 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 7 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<i>Style życia</i> s. 138 mgr Mateusz Kowalski	<i>Design opakowań</i> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska		<i>Design management</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	
10.25 – 12.40	<i>Design opakowań</i> s. 28 a <i>Biblioteka na Piasku</i> ul. Św. Jadwigi 3/4 mgr Marcin Szewczyk	<i>Style życia</i> s. 138 mgr Mateusz Kowalski	<i>Assesment Center</i> s. 222 dr Dorota Płuchowska	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Design management</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	
12.50 – 15.05	Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa		<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Design management</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Customer experience</i> s. mgr Jakub Nowak	
	<i>Webdesign</i> s. 8 mgr Seweryn Michalewski						
15.30 – 17.45			<i>Design management</i> s. 9 mgr Tomasz Kosek	<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski	<i>Customer experience</i> s. 5 mgr Jakub Nowak	<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak	<i>Kampanie społeczne</i> s. dr Dorota Dyksik
18.00 – 20.15					<i>Stylistyka i kultura języka</i> s. 4 dr Roman Wróblewski		<i>Style życia</i> s. 223 dr Paweł Urbaniak